



^{el} **Método Arrington**

un método para
la gestión creati-
va de proyectos

Dr. Arnetra Arrington

BIENVENIDO

A TU INCREÍBLE VIAJE

¡Prepárate! Esta no es la típica metodología ni la guía de siempre. Vamos a dejar atrás las dudas y el síndrome del impostor para abrazar una vida con propósito y grandeza, impulsada por el deseo de encender esas ideas que te apasionan. Este modelo está diseñado para todos los que formarán parte del camino hacia tu visión. No hace falta cronómetro: aquí podrás tomarte el tiempo necesario para valorar y disfrutar cada etapa de tu recorrido. ¡Toma tu instrumento de escritura favorito y conectemos con tu energía creativa!



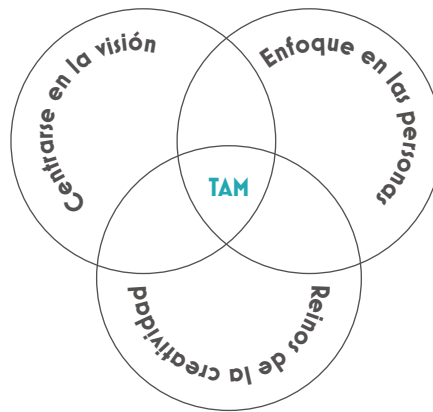
NOTA

Las palabras que aparecen en **azul** en el texto (que no sean encabezados) se encuentran al final del libro, en el glosario.

DR. ARRINGTON

Dr. Arnetra Arrington comenzó a elaborar y probar el Método Arrington, en 2016 en respuesta a la necesidad de organización y un enfoque creativo al cultivar ideas únicas. Con más de 20 años de experiencia contribuyendo a la industria de gestión de proyectos, **Ella quería diseñar una solución para proyectos creativos de todo tipo.**

EL MÉTODO ARRINGTON



¿Puedes imaginar lo inimaginable, ver lo imposible, abrazar lo impensable y convencer a los escépticos? Si es así, estás listo para conocer más sobre el Método Arrington.

El Método Arrington es una metodología que combina los «Reinos de la Creatividad» (nuestro flujo de trabajo creativo patentado) con enfoques creativos para la gestión de proyectos.

Se basa en la idea de que utilizar la creatividad de manera deliberada para gestionar un proyecto (o una visión) requiere mantener

un enfoque firme tanto en la visión como en las personas. El Método Arrington fue diseñado para fomentar la ideación, la innovación, la inspiración, la colaboración, la motivación y la transparencia, logrando así que todos los participantes se sientan conectados con la visión desde el primer momento. Este método promueve un entorno motivador que abraza la imaginación y la fuerza de la declaración de visión, la cual está diseñada para exponer tu visión de manera clara y concisa.

EL MÉTODO ARRINGTON

DESCRIPCIÓN GENERAL

EL MÉTODO ARRINGTON DEFINE LA GESTIÓN CREATIVA DE PROYECTOS COMO LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS «REINOS DE LA CREATIVIDAD» PARA TRANSFORMAR UNA VISIÓN MADURA, INNOVADORA Y COMPLEJA EN PASOS EJECUTABLES, MANTENIENDO EL ENFOQUE EN UNA COLABORACIÓN RÍTMICA Y EN LOS OBJETIVOS DE DICHA VISIÓN.

Algunos podrían afirmar que es mal penetrar el mundo de creativos con organización, gráficos, paneles y plazos fechas. Después de todo, los creativos tienen estado trabajando durante eones usando sistemas que funcionan para ellos. pero ¿Quién dice que los creativos no pueden ser? organizado **y** creativo? que si hubiera una metodología diseñado para

apoyar la creatividad esfuerzos del proyecto centrándose en la visión y la gente—aquellos elementos valiosos que deben ¿Ser el centro de cualquier iniciativa? Introduzca el método Arrington. Se ocupa de la colaboración y transparencia y respeta un acercamiento al trabajo que se basa en el pensamiento innovador e inspiración del equipo miembros team members.



roles.

El Método Arrington fomenta el líder creativo que todos llevamos dentro, pero para aquellas visiones que trascienden el trabajo individual, se reconocen tres roles principales.

THE VISIONARIA

Los visionarios son **creativos que se esfuerzan por dar vida** a sus visiones: personas únicas e intuitivas, con mentes en plena eclosión, ideas complejas, diseños fascinantes y enfoques ingeniosos de la innovación.

roles.

EL LÍDER CREATIVO

El líder creativo emplea el pensamiento creativo y aplica herramientas creativas para alcanzar el éxito definitivo.

Los visionarios son plenamente capaces de liderar sus propias visiones, pero a veces resulta preferible que otra persona asuma el liderazgo en su nombre. Los líderes creativos protegen la visión, fomentan la innovación y la creatividad, se esfuerzan por comprender dicha visión e identifican lo necesario para llevarla a buen término con éxito.. **Esto libera al visionario para soñar y generar ideas.** Los líderes creativos mantienen a los expertos inspirados y enfocados, y abordan **desafíos**, y apoyar el pensamiento innovador cuando se necesita un cambio.

roles.

3



L A S M A V E N S

Con la llegada de la gestión creativa de proyectos, ya no hay miembros de equipo comunes y corrientes.

Los expertos son más que eso; son

Pensadores innovadores impulsados por la pasión por su oficio. Una vez

contratados, se anima a estos expertos a encontrar formas mejores, más creativas y más eficientes de desempeñar su labor.



roles.

EQUIPO DE UNA PERSONA

Si trabajas solo o desempeñas múltiples funciones, asegúrate de centrar tu atención en una sola tarea a la vez. Cada función es compleja de por sí, por lo que este enfoque te permite dedicarle toda tu atención a cada una.

REINOS DE LA CREATIVIDAD

IMAGINAR

Un espacio para soñar y transformar tu idea en una

DESCUBRIR

Un espacio para el juego libre con representaciones de tu

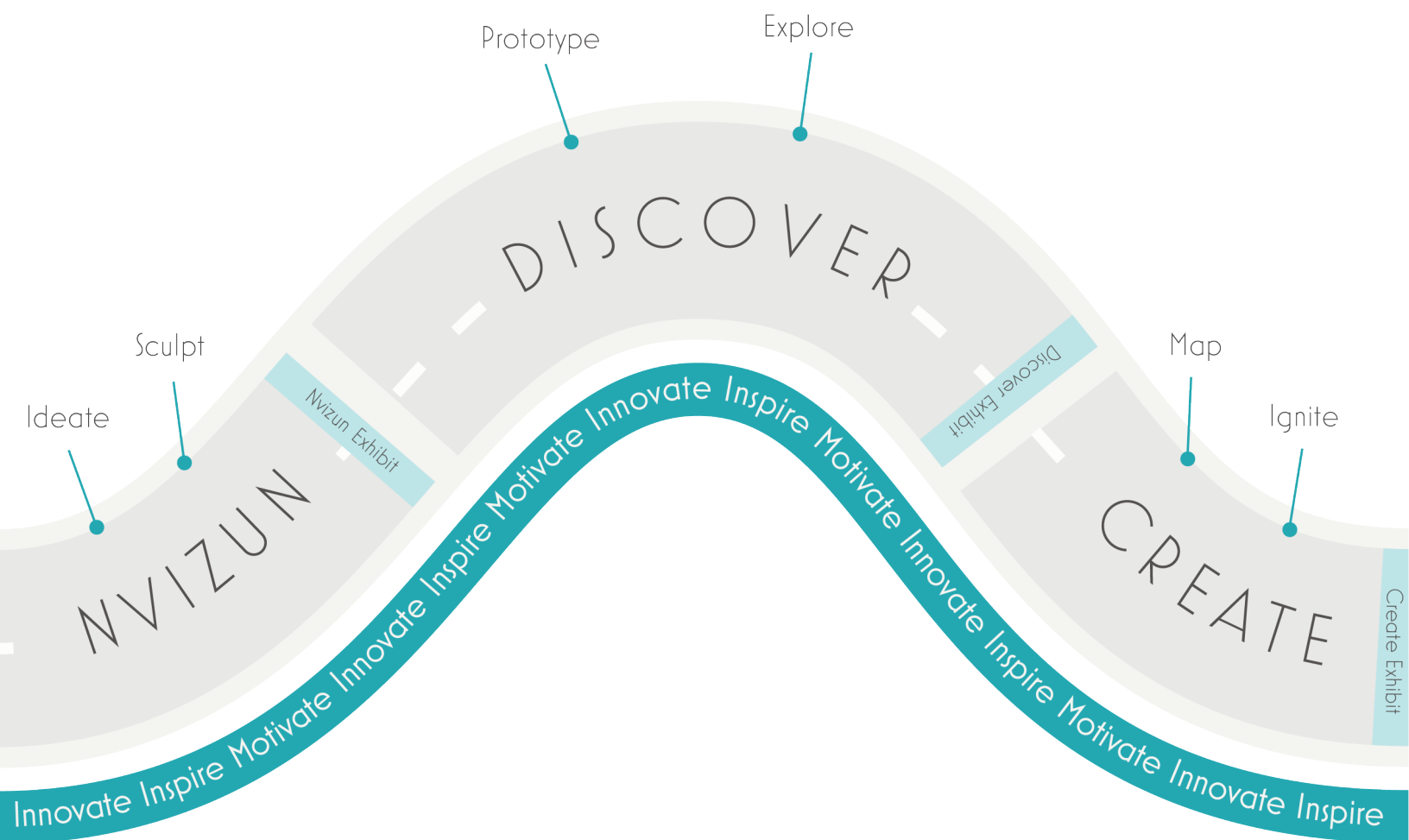


CREAR

Un espacio para encender la magia que le da alas a tu

reinos.

Los Reinos existen en un espacio de posibilidades guiado por la valentía, la perseverancia y la determinación. Cada visión es diferente, por lo que cada reino cuenta con su propio conjunto de objetivos (que encontrarás en las **exposiciones**) para que puedas elegir las herramientas necesarias para alcanzarlos.



PATENT PENDING

©2025 THE ARRINGTON METHOD, ALL RIGHTS RESERVED.

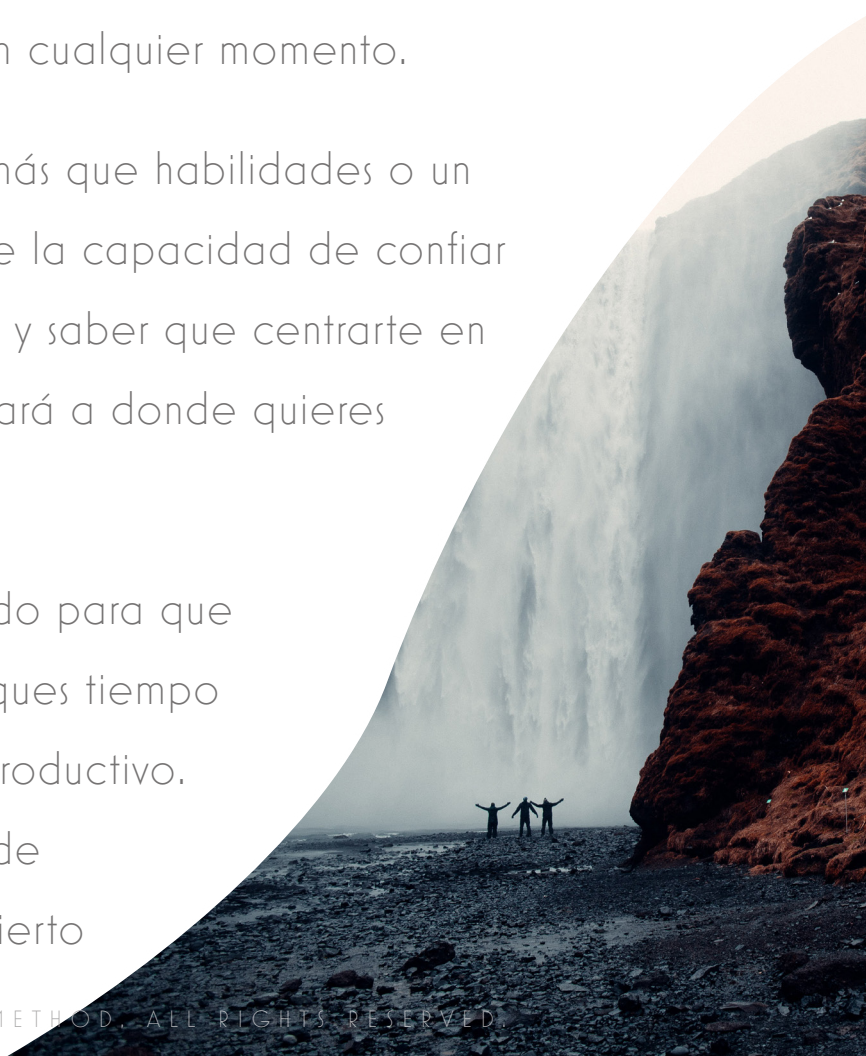
reinos.

Cada ámbito comparte varios elementos comunes: inspiración, innovación y motivación. Mantén firmes estos valores y será mucho más probable que tu visión llegue a donde deseas.

A través de estos ámbitos debe percibirse una sensación de recorrido; lo importante es disfrutar de la experiencia. No concibas el camino como la obligación de completar un ámbito antes de pasar al siguiente; lleva tu visión hacia donde deba ir. Los ámbitos permiten transitar libremente entre ellos en cualquier momento.

El camino hacia el éxito exige más que habilidades o un arsenal de herramientas: requiere la capacidad de confiar en tu intuición, creer en ti mismo y saber que centrarte en tu visión y en las personas te llevará a donde quieres estar.

El Método Arrington está diseñado para que avances a tu propio ritmo, dediques tiempo a lo necesario y te mantengas productivo. Sin embargo, tomar la decisión de materializar una idea requiere cierto



creatividad.

El Método Arrington fomenta firmemente la aplicación de enfoques creativos a la gestión de proyectos creativos para lograr los mejores resultados. Con ese espíritu creativo, hemos desarrollado herramientas digitales y físicas para apoyarle en cada etapa del modelo.

La creatividad es la capacidad de pensar más allá de nuestros límites habituales. Adoptar enfoques no tradicionales en la gestión de proyectos creativos —como crear nuevos modelos, explorar nuevos entornos y encontrar formas de inspirar a los expertos y líderes de opinión— puede

ampliar las posibilidades de éxito del proyecto.

No tema romper moldes o crear uno nuevo. La creatividad nos inspira a desarrollar nuevas herramientas y abrir nuevos caminos, lo que puede conducir al hallazgo de soluciones viables para problemas complejos. Ya sea que trabaje solo o en equipo, la creatividad marca una diferencia sustancial en el éxito de su visión.

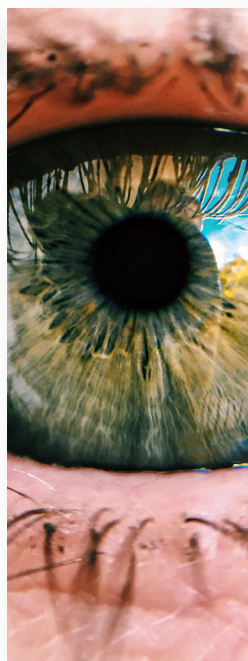
La creatividad es mágica. No existe una única forma de describirla, visualizarla o representarla, y eso es precisamente lo que la convierte en un ingrediente muy especial del Método Arrington.

innovar.



El Método Arrington está diseñado para apoyar la innovación en todas sus etapas; sin embargo, la forma en que se gestiona dicha innovación depende de la idea y de cómo esta se alinea con los objetivos **de la declaración de visión**. El objetivo es **estar alineado con las expectativas respecto a la visión, de modo que los cambios futuros sean mínimos.**

Sin embargo, el trabajo inspirado inspira; asimismo, las innovaciones imprevistas que inevitablemente surgirán deben ser bienvenidas, valoradas y consideradas.



NVIZUN: UN ESPACIO PARA SOÑAR Y TRANSFORMAR TU IDEA EN UNA VISIÓN

La emoción de una nueva idea genera una oleada de energía y la sensación de que todo es posible. Con ocho mil millones de personas en la Tierra, a veces parece que ya no quedan ideas originales, pero cada una de tus ideas posee su propia huella única.

Adéntrate en el Reino Nvizun, donde tu idea alcanzará su plena madurez.

Aprovecha tu estancia aquí para desarrollar tus ideas, encontrar formas creativas de colaborar y apreciar la magia de reunir a personas que apoyan y valoran tu visión.



idear.

META

ENCUENTRA EL PUNTO JUSTO.

Llegar a la esencia de la visión puede resultar desafiante. Tu objetivo final es descubrir el enfoque que adoptarás y valorar el momento en que sepas qué dirección quieres darle a la idea.

Toda visión madura comienza con una idea. Transformar una idea en una visión puede ser un proceso largo o breve, pero sea cual sea el camino que sigas, estar preparado para la visión es la clave de tu éxito. A medida que la visión madure, notarás que surgen ciertos sentimientos:

- conexión apasionada con la visión

- compromiso inquebrantable con su realización
- deseo de encontrar colaboradores
- entusiasmo por comenzar.

Soñar con tu idea significa abrazarla explorándola a fondo y descubriendo qué es y qué no es. Desarrolla tu idea y aprecia la magia de hacerla realidad. Soñar con la idea debe sentirse como una exploración de tus esperanzas, aunque no parezcan viables. Tómate el tiempo de reflexionar sobre tus ideas y pensamientos, conociéndolos y valorando lo que aportan. Comprende cómo esas ideas nicas contribuyen a los objetivos de la visión que estás gestando.

idear.



¡No rehúyas los detalles! Es posible que esto requiera una investigación exhaustiva, pero te ayudará a determinar si tu idea es relevante, útil y valiosa. Familiarízate con la idea a través de todos tus sentidos: descubre a qué sabe, qué se siente al tocarla, a qué huele y qué aspecto tiene. La ideación es una exploración vulnerable de todo aquello en lo que esperas que se convierta tu idea.

esculpir.

META

ENCUENTRA EL PROPÓSITO

Al dar forma a la visión, no debe pasarse por alto ningún detalle.

Conecta con tus sentidos y describe cada detalle con viveza.

Sculpir el proyecto consiste en ver el panorama general e imaginar cómo se verá tu visión una vez terminada. A medida que la visión cobra forma, organizar tus ideas

puede enriquecer la experiencia.

Clasifica tus ideas mediante **componentes**: segmentos generales específicos de tu concepto (por ejemplo, los lugares o el menú). Establece objetivos para estos componentes a fin de orientar los resultados esperados.

Al identificar las categorías o grupos donde clasificar cada idea, sabrás exactamente dónde encontrarlas cuando necesites retomarlas.

La narración de historias es también una herramienta excelente para esculpir. A todo el mundo le encantan las buenas historias, y



esculpir.

estas crean imágenes con las que los oyentes pueden conectar. Utiliza recursos visuales al narrar para vincular tu idea con la realidad. **Sin importar cómo cuentes tu historia, esta debe ser vibrante, cautivadora y clara.** Tu relato de la visión debe ofrecer una imagen clara de los objetivos de dicha visión. Es posible que se requieran varias iteraciones de narrativa e imágenes para dar vida a este relato. Deja que tu imaginación infunda vida a las posibilidades que encierra la idea.

Una vez que te sientas a gusto con

tu relato de la visión, compártelo con los demás.

Dar forma a la visión implica identificar ideas que se ajustan mejor a la visión futura; esto puede incluir ponerlas a prueba con otras personas y utilizar sus comentarios para perfeccionarlas. Aquí tienes un poco de magia: cuando compartes tu idea, puedes inspirar a los demás y ellos, a su vez, inspirarte a ti. No tienes nada que perder.

DOMINANDO EL REINO DE NVIZUN

CONFIRMAR

- ☐ ¿Has transformado tu idea en una visión madura?
- ☐ ¿Eres capaz de contar la historia de tu visión con claridad?
- ☐ ¿Puedes imaginar todo el potencial futuro de tu visión?

La Exhibición Nvizun es la presentación de tu trabajo en el **Reino Nvizun**.

Cuentas con un **nombre** para tu visión, una **declaración de visión**, **componentes** con ideas organizadas y un retrato detallado de tu **perfil objetivo**; además, eres capaz de plasmar la imagen de esa **visión mediante una narrativa**, así como a **través de imágenes y color**.



LA EXPOSICIÓN NVIZUN

Nvizun

Un espacio para soñar y dar forma a tu idea hasta convertirla en una visión.

Imágenes



Nombre de la visión

Declaración de la visión

Historia

#535050

#23a8b2

#e8e8e6

#f4f4f1

Componentes

Componente 1

- Ideas

Componente 2

- Ideas

Perfil objetivo



- Edad
- Profesión
- Estilo de vida
- Personalidad
- Puntos de dolor



DISCOVER: UN ÁMBITO PARA EL JUEGO LIBRE CON REPRESENTACIONES DE TU VISIÓN

¡Adéntrate en el **Reino del Descubrimiento!**
¿Estás listo para hundir **los pies en la arena y**
explorar a fondo cada rincón de tu visión?

Este reino trata de aprovechar tus habilidades como explorador y utilizar herramientas que te ayuden a conectar más profundamente con tu visión, para que esta pueda convertirse en el éxito que imaginas al final de tu viaje.



prototipo.

META

DESARROLLAR UN PROTOTIPO PARA LA EXPLORACIÓN

Elige la mejor opción de **prototipo** y crea algo que ofrezca la experiencia ideal para explorar cada detalle.

Imagina que estás en un parque infantil y que el prototipo es tu caja de arena: modélalo hasta que se asemeje lo más posible a lo que esperas ver al materializar tu visión.

La creación de prototipos te permite profundizar en el trabajo mientras refinas tu visión, ofreciéndote un espacio de experimentación antes de comenzar la labor propiamente dicha. Determina qué tipo de prototipo resulta más adecuado para desarrollar una

prueba piloto de tu visión.

Durante la elaboración del prototipo, encontrarás una dinámica natural para probar funcionalidades, cuestionar ideas, identificar carencias, hacer sugerencias, aportar perspectivas y tomar notas para la investigación.



prototipo.

Una vez completado el **prototipo**, llega el momento de revisarlo con los expertos seleccionados (deberías poder identificar a la mayoría de ellos, aunque es posible que surja la necesidad de otros durante la fase de exploración). Un recorrido sólido y detallado por el prototipo –desde la interacción inicial hasta la salida– permite conectar con la visión, comprender los roles, plantear preguntas, cuestionar ideas, innovar y encontrar formas de afrontar los **desafíos**.



explorar.

META

**BUSCAR, DESCUBRIR,
EXAMINAR, INVESTIGAR**

Aprovecha contar con un ejemplo de tu visión. Profundiza en la investigación para descubrir información que ayude a llenar vacíos y refuerce las probabilidades de éxito de la visión.

Una sólida comprensión de la visión y una conexión con su propósito generan una experiencia de exploración enriquecedora. Recorre mentalmente el panorama de tu visión y examínalo a fondo; descubre la investigación necesaria, los aspectos desconocidos, las soluciones a los

desafíos y aquellas ideas estimulantes que convierten a la visión en la obra maestra que despertó tu interés inicialmente.

La exploración no tiene límites de tiempo, reglas ni fronteras. Fomenta la innovación y la generación de ideas, al tiempo que motiva al equipo a explorar lo desconocido. La exploración consiste principalmente en descubrir nueva información para poder tomar decisiones fundamentadas. Las decisiones definitivas deberán incorporarse a tu **prototipo** final.

DOMINANDO EL REINO DEL DESCUBRIMIENTO

CONFIRMAR



¿Has creado un **prototipo** de tu visión?

☐ ¿Has explorado todos los elementos conocidos de tu visión?

La Exhibición Discover consiste en la presentación de tu trabajo en **el ámbito Discover**. Para este

momento, ya has perfeccionado

tu **declaración de visión**,

creado un **prototipo**,

trazado **la ruta de la**

visión, confirmado

la **claridad y las**

competencias

necesarias

del *maven*, y

transformado todos los cambios y decisiones en

un **prototipo final**.



LA EXPOSICIÓN DISCOVER

Discover

Un ámbito para el juego libre con representaciones de tu visión

Prototipo inicial

Declaración de la visión

Viaje visionario



Habilidades
necesarias



Claridad total
de Maven

Prototipo final



CREATE: UN REINO PARA ENCENDER EL MAGIA QUE LE DA ALAS A TU VISIÓN.

En el **ámbito de la creación**, por fin comenzarás la labor de convertir tu visión en realidad. **Este espacio está diseñado para trazar la ruta de la visión, destacar momentos clave y captar la inspiración necesaria para avanzar una vez que la visión**

cobre vida. Es aquí donde la colaboración cobra verdadero impulso; saber cuándo inspirar y motivar al equipo marca una diferencia enorme en el trabajo resultante.



mapa.

GOAL

BUILD A PATH TO THE FUTURE

Identify the best approach for team collaboration & design a path to success that maintains focus on vision & people.

Es momento de crear un ambiente cercano y acogedor. La fase de planificación (o de «trazar el mapa») debería ayudar al equipo a estrechar vínculos gracias al entusiasmo por emprender el camino hacia adelante. Antes de sumergirse en esta etapa, brinde a su equipo tiempo para descansar, reflexionar y asimilar la información. **Esta fase consiste en construir una ruta hacia el futuro y definir el rumbo del éxito;** por ello, requiere la atención plena de todos los integrantes.

Va más allá de simplemente elaborar una lista cronológica de tareas con fechas asignadas. Se trata de dedicar tiempo a conocer el enfoque de trabajo de cada experto y dar voz a su proceso creativo. Invierta tiempo en comprender qué necesitan estos especialistas para alcanzar el éxito.

Establecer un camino claro para cumplir los objetivos de la visión requiere tiempo y no debe precipitarse. Es fundamental optimizar el talento de los expertos y abordar todas las áreas de la visión con el mismo nivel de detalle con el que fueron diseñadas.

La mejor manera de crear un **mapa de visión** es utilizar el **recorrido**

mapa.

de la visión para transformar los pasos en acciones. Prepárese para dedicar el tiempo necesario a esta etapa. Comience reuniendo al equipo y realizando un último recorrido por la visión para identificar las acciones requeridas para alcanzar el éxito de la misma.

Plasme visualmente los objetivos y las formas en que el equipo puede contribuir a alcanzarlos. La flexibilidad en los plazos le permite priorizar a sus expertos clave y la calidad del trabajo que se debe entregar. Utilice guiones gráficos (*storyboards*), diseños de calendario y hojas de ruta para mostrar el esfuerzo necesario para cumplir

con los objetivos de la visión.

Ahora que se han definido todos los detalles de la visión, por fin está listo para abordar el presupuesto objetivo y un cronograma general. Utilizando toda la información incluida en el plan, determine las fechas de inicio y finalización, así como un presupuesto objetivo que contemple los costos de todas las necesidades de la visión.



encender.

META

FIESTA DE LANZAMIENTO

Es hora de poner en marcha oficialmente este proyecto tan esperado. Mantén inspirados a tus expertos, protegida tu visión y productivo el trabajo. Cumple los objetivos, mantén la transparencia y fomenta la colaboración hasta que la visión cobre vuelo.

Todo proyecto necesita algo que lo impulse al espacio, algo que señale que el trabajo ha comenzado oficialmente. Una **fiesta de lanzamiento** es una excelente manera de conmemorar el inicio de la aventura creativa, así como de celebrar los avances logrados hasta el momento.

El ambiente de ideación e innovación que han estado cultivando debe mantenerse durante la etapa de impulso (*ignite*); es aquí donde el enfoque en las personas cobra aún más importancia, los expertos se involucran todavía más y todos se sienten aún más inspirados para mantener viva la chispa de la visión. La forma en que el equipo colabora contribuye a la calidad y al éxito del proyecto.



encender.

Establecer enfoques de trabajo sólidos garantiza que el vínculo de colaboración mantenga un impulso positivo a medida que el proyecto cobra fuerza.

Las reuniones breves de equipo son una excelente manera de inspirar, fomentar la generación de ideas y recopilar actualizaciones. Sé creativo con el lugar y la forma de realizarlas, ofreciendo un entorno que brinde apoyo a todo el equipo. Estas **sesiones de trabajo** deben programarse cuando el esfuerzo conjunto sea la mejor opción para resolver tareas en el momento.

Es necesario contar con un

centro de mando central donde se realice el seguimiento, la actualización y el intercambio de información relacionada con tu visión. El uso de paneles de control mantiene a todos conectados con los objetivos y el progreso de la visión, además de servir como indicador para evaluar su estado general.

La celebración de los logros del equipo no tiene por qué limitarse al final del proyecto: ¡busca formas de celebrar a lo largo de todo el proceso!

**Innovation,
ideation,
inspiration.**

DOMINANDO EL REINO DE LA CREACIÓN

CONFIRMAR

☐ ¿Está tu visión lista para volar?

La Exposición Create es la muestra de tu trabajo en el **Reino Create**. Debe ser un elemento valioso que capture los aspectos más interesantes del recorrido de la visión, mostrando el «antes» y el «después». Incluye la **evolución visual**, la **declaración de la visión**, los **momentos destacados** (para recoger instantes inolvidables), la comparación entre el **prototipo final** y el **resultado previsto**, el **presupuesto** y los **plazos planificados** frente a los reales, así como reflexiones sobre la experiencia en su conjunto.

LA EXPOSICIÓN CREATE

Create

Un reino para encender la magia que da alas a tu visión.

Progreso visual



Declaración de la visión

Aspectos destacados especiales

Prototipo final

v.

Resultado de la
visión

Presupuesto objetivo

v.

presupuesto real

Cronograma objetivo

v.

línea de tiempo real

Reflexiones

glosario.

ANEXO

una plantilla en la que recopilas las decisiones tomadas en todo el reino

COMPONENTES

un enfoque sistematizado para organizar todas las ideas para la visión

CREAR REINO

El ámbito de la acción y las posibilidades donde se acogen la innovación y la generación de ideas mientras se lleva a cabo el trabajo, y donde los expertos se mantienen constantemente inspirados y conectados con los objetivos de la visión.

DECLARACIÓN DE VISIÓN

una oración que escribes para exponer tu visión con la mayor claridad posible

DESAFIOS

problemas que afectan negativamente a la visión

DESCUBRE REALM

un ámbito de exploración que te permite descubrir el quién, qué, cuándo, dónde y cómo de la visión

FIESTA DE LANZAMIENTO

una sesión de trabajo que permite al equipo celebrar el inicio del proyecto

glosario.

MAPA DE VISIÓN

una descripción detallada de las acciones que identifican el trabajo que los expertos deben realizar para alcanzar los objetivos de la visión

PROTOTIPO

Inicial: un primer borrador de representación de la visión después de haber sido esculpida.

Final: una representación más completa de la visión tras haber sido explorada.

REINO NVIZUN

un ámbito para desglosar la visión y asegurarse de que el visionario comprenda claramente los objetivos de dicha visión

SESIÓN DE TRABAJO

un evento en el que el trabajo del proyecto, basado en objetivos específicos establecidos, se lleva a cabo mediante la inspiración y la motivación; Cuando hay más de una persona involucrada, se transforma en una colaboración.

VIAJE VISIONARIO

un recorrido detallado por la visión, desde la perspectiva del mercado objetivo

COLABORADORES HONORARIOS

Un grupo encantador de personas talentosas y creativas participó en la materialización de la visión de The Arrington Method..

CATALINA GIRALDO

EMILY PHILLIPS

CHAIENNE TUCKER

EMMARAE ARENSDORFF

ANGELINA JOSIAH

CHELSEA SY

ELIZABETH ADAMS

THE ARRINGTON METHOD

A través de la inspiración, la innovación
y la celebración, animamos a los
visionarios a sentir, ver y hacer suya su
visión.

Mantén viva tu chispa creativa en:

jerne.io